



# Newsletter



## NOS CARNETS DE COMMANDE SONT PRESQUE REMPLIS

### Un été en surchauffe : nous resterons ouverts en juillet et en août

En février, nous vous avons informés de la tension sur nos délais due à une surcharge de travail. Quatre mois plus tard, force est de constater que la situation ne s'est pas améliorée, et dans certains cas, elle s'est même légèrement détériorée.

Malgré tous nos efforts déployés au sein de notre production, y compris le renfort de dix intérimaires et des nombreuses heures supplémentaires réalisées par nos équipes, nous n'avons pas été en mesure de réduire les délais de fabrication de manière significative. En effet, la charge de travail a également augmenté tout au long de cette période.

Soyez tout de même rassurés, en accord avec notre devise « un délai donné est un délai tenu », toutes les commandes que vous avez passées seront livrées dans les délais que nous

vous avons transmis.

Néanmoins, afin d'éviter tout désagrément dans les semaines à venir, nous vous encourageons, dans la mesure du possible, à anticiper vos futures commandes, car le mois de juillet est déjà bien rempli.

Nous travaillons activement sur une augmentation de notre capacité de production grâce notamment au programme d'investissements dont nous vous avons parlé le mois dernier. Toutefois, nous avons encore besoin d'un peu de temps pour nous ajuster et garantir la qualité de nos produits.

Nous vous remercions sincèrement pour votre confiance et votre compréhension.

# C'est l'anniversaire de cette Newsletter

Un an après son lancement, notre newsletter 2.0 rencontre un franc succès.



Il y a maintenant tout juste un an, nous avons lancé cette nouvelle newsletter, avec une fréquence de publication plus régulière et un contenu plus élaboré que ce que nous faisons auparavant.

À travers cette nouvelle formule de newsletter, vous avez pu découvrir en détail certains de nos produits ; nos processus de production ; en apprendre davantage sur notre personnel et même découvrir des témoignages clients. Nous tenons à vous indiquer que cette newsletter est également « connectée ». Vous pouvez par exemple la retrouver sur notre page [LinkedIn](#) ; et si vous voulez relire une ancienne édition, elles sont publiées dans la rubrique « [Actualités](#) » de notre site web. À ce sujet, nous vous rappelons que les liens bleus de la version téléchargeable (en PDF) sont interactifs et vous redirigent directement vers les pages concernées.

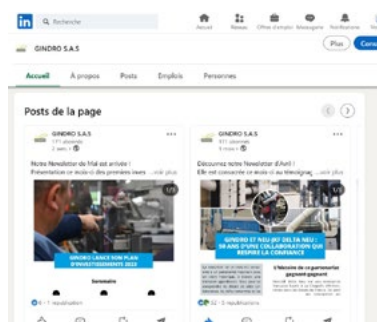
Lors de notre enquête de satisfaction, vos multiples retours positifs, nous ont vraiment touchés. Le nombre de lecteurs augmente mois après mois, et nous souhaitons vous exprimer notre reconnaissance. Après un an de diffusion, nous pouvons dire que le succès est à la hauteur de notre investissement !

D'ailleurs, nous sommes toujours à l'affût de nouveaux sujets pour vous présenter notre travail. Nous restons à votre écoute, n'hésitez donc pas à nous transmettre vos remarques ou même vos suggestions de sujets pour les parutions à venir.

Nous tenons à vous remercier sincèrement pour votre fidélité et votre intérêt continu. Votre soutien nous encourage à poursuivre nos efforts pour vous offrir des contenus de qualité dans nos prochaines éditions.



Toutes les newsletters sont en ligne sur notre site internet [Gindro.com](#) à la rubrique [ACTUALITÉ](#)



Vous pouvez retrouver nos différentes publications sur notre page LinkedIn [GINDRO S.A.S](#)



38, rue des Chenevières  
70230 Montbozon  
Service client : 03 84 92 31 47  
Email : [vente@gindro.com](mailto:vente@gindro.com)

